

## Nederlandse noot 2<sup>e</sup> werksessie en verder

### Conclusies enquête en discussie

- In de komende jaren gaat het aanbod van Nederlandse noten sterk toenemen.
- Veel boeren zijn nu aan het planten, er blijft weinig tijd over om nu al op afzet van de oogst te focussen.
- Desondanks onderkennen alle aanwezigen dat het belangrijk is daar nu al mee aan de slag te gaan en dat daarbij samenwerking nodig is.
- Meerdere aanwezigen willen wel bijdragen maar in de vorm van concrete actiestappen, als onderdeel van een plan. Niet als kartrekker.
- Samenwerken in overzichtelijke groepen, waar iedereen vanuit vertrouwen en zelfsturing zijn bijdrage levert. Bottom up vanuit regionale activiteiten als eerste stap.
- Gezamenlijk vastleggen en borgen van kwaliteit is een belangrijke nationale randvoorwaarde voor succes.
- Kwaliteitscriteria zijn werkbaar en goed genoeg. Controle en verificatie zou over tijd van grote lijnen naar detail moeten gaan.

**De aanwezigen zijn vervolgens uit elkaar gegaan in werkgroepen. Iedereen koos voor een deelgebied voor mogelijke samenwerking dat ze het meest interessant vonden en/of het dichtst bij eigen expertise lag. Onderstaand de uitkomsten.**

### ***Werkgroep 1: Bouwen nationaal merk : “Nederlandse Noot”***

- Nu al beginnen, ook al is de schaal nog klein!
- In kaart brengen op welke schaal we over tijd denken te kunnen produceren.
- Het verhaal van de doeners van het eerste uur is misschien wel de kern. Wat ze drijft, de onderliggende wens en de reis is heel belangrijk. Een eerste stap zouden interviews met de doeners die actief betrokken zijn in en rond deze bijeenkomst zou een goede eerste stap zijn.
  - o Vragen: Wie ben je?, Waarom doe je dit?, Welke toegevoegde waarde lever je?
  - o Genoemde aspecten: We hebben meer bomen nodig, we willen de productieve leefomgeving mooier maken, minder chemie, regenereren grond en terug brengen biodiversiteit, ....
  - o Op zoek naar wat de doeners verbindt en dat in de hoofdrol zetten
- Hier hebben we expertise van merkenbouwers nodig.
- Een gevestigde entiteit die hier de eerste regie op kan pakken. Meerdere aanwezigen uit de eerste en tweede sessie willen in tweede instantie als er een plan ligt vanuit hun expertise bijdragen.
  - o Notenvereniging of Agroforestry Netwerk Nederland?
- Vragen waar we knopen over door moeten hakken zijn:
  - o Gaan we voor bulk (ingrediëntenmarkt) en/of voor directe toegevoegde waarde producten waar de noot de hoofdrol in speelt
  - o Kiezen we voor een keurmerk insteek (meer op de achtergrond, functionele eigenschappen, kwaliteit) of bouwen we een merk
  - o Het prijsniveau, zijn we straks duurder of goedkoper dan buitenlandse noten (kostprijs en vraagprijs)
  - o Zijn we een alternatief voor buitenlandse walnoten en hazelnoten of ook voor andere notensoorten die nu van ver komen?
  - o Hele noot en/of gekraakte noot?
  - o De rol/kansen/bedreigingen van notenrassen?

- Genoemd voorbeeld uit de noten wereld, Johnny Cashew. Veranderd de beleving door de huidige praktijk zichtbaar te maken en creëert een eigen markt door het zichtbaar anders (beter) te doen.

### **Werkgroep 2: Regionale afzetmarkten bouwen**

- Organisatie in kleine coöperaties (of andere formele vorm) van max 5 tot 10 producenten
- Bouwen van lokale markt, korte keten
  - o Bijvoorbeeld met supermarktondernemers (ruimte voor lokaal inkopen)
  - o Catering en horeca, lokale ambassadeurs die noten verwerken
  - o Inventariseren randvoorwaarden van de verschillende afnemers
  - o Lange termijn plan, nu al aanhaken op de groeiende oogst straks
- Gaan we voor een lokaal/regionaal merk of sub label onder nationaal merk?
  - o Afstemming met nationale merk groep
  - o Leren van “Franse noten”
  - o Genoemd voorbeeld “Smaakmakers van Twente”, van onze grond.
- Bouwen van beleving binnen de lokale klantengroep
  - o Aanhaken op burgerinitiatieven (voedselbos, ...)
  - o Activiteiten zodat ze fysiek bij kunnen dragen of beleven wat het oplevert

### **Werkgroep 3: Samen organiseren van verwerking en mechanisatie**

- Alleen haalbaar op regionaal niveau, beperkte afstand
- Gezamenlijke verwerking
  - o Regionaal schonen, drogen
  - o Selecteren, bewerken en verpakken regionaal of nationaal
  - o Een volume ondergrens voor partijen om het werkbaar te houden
- Oogst en onderhoud lastig, weersafhankelijk dus vaak met piekbelasting
- Betrouwbare specialisten of zelf expertise opdoen en binnen lokale samenwerking uitruilen?

### **Werkgroep 4: Verhogen van kwaliteit van noot en teelt**

- *Geen deelnemers: In eerste bijeenkomst voldoende aan bod gekomen*
- *Huidige uitwerking had voldoende draagvlak in enquête en tijdens de bijeenkomsten om als basis te dienen. Vervolgstappen in dienst van lokale en nationale marktontwikkeling.*
- *Te kraken noten:*
  - o *Zaailingen (uitfaseren of ....) versus rasnoten*
  - o *Betrouwbaar en voldoende uitgangsmateriaal*

### **Werkgroep 5: Van en met elkaar leren**

- Actieve rol voor de notenvereniging als betrouwbare afzender en centraal punt?
  - o Kennisgeving in nieuwsbrief van bijeenkomsten
  - o Agenda bijeenkomsten op de website
- Benoemde randvoorwaarden en uitdagingen
  - o Hoe borgen we actualiteit en betrouwbaarheid van de inzichten?
  - o Meerwaarde van de onderwerpen?
  - o Deelnemers zijn gelijkwaardig, komen om te brengen en halen
- Organiseren regionale bijeenkomsten, vergelijkbare omstandigheden en dichtbij
- In het leven roepen van een overzicht/kaart met wie wat waar doet.
  - o Toevoegen van “ik deel ....” en zoekfunctie?

- Adressen en contacten bij toestemming?
- Evt. gelinkt aan ledenpagina notenvereniging of onderbrengen bij Agroforestry Netwerk Nederland?
- Nationale studiegroepen faciliteren op deelgebieden
  - Uitgangsmateriaal, welke soort kies je, folder of digitale tool voor betrouwbare rassenkeuze?
  - Goed onderhoud, voorkomen uitval?
  - Verwaarden maatschappelijke (ecosysteem) diensten?

Meerdere van de bij een of beide van de sessies aanwezige doeners hebben aangegeven bij te willen dragen met als kanttkening: “niet als kwartiermaker maar op specifieke deelgebieden als er concrete acties/taken benoemd zijn”.

#### **Vervolgstappen die in gang gezet zijn sinds de bijeenkomst:**

##### ***Nationaal merk: “Nederlandse noot”***

- Pieter Goudswaard (MVO Nederland & Agroforestry Netwerk Nederland) gaat hier in 2023 mee aan de slag
  - Vertrek vanuit de Waarden van de noot (voedingswaarde maar ook lokale & ecologische waarde van het agroforestry systeem)
- Meedenkers met interesse in marketing/ communicatie kunnen zich bij hem melden

##### ***Regionale samenwerking (onderhoud, oogst, verwerking en marktontwikkeling)***

- In opvolging van Gelderse Noot traject verkennen de initiatiefnemers drie mogelijke gebieden om een regionale pilot samenwerking silvopastorale noot op te starten.
  - De regio’s zijn gelegen in Gelderland
- Daarnaast willen we leren van werkende lokale samenwerkingen, onderstaand een aantal mooie voorbeelden daarvan en onderliggende lessen.

Op het gebied van “van en met elkaar leren” gebeurt op dit moment veel binnen regionale Agroforestry netwerken en het nationale Agroforestry Netwerk Nederland. Dit houden we vanuit de notenvereniging goed voor jullie in de gaten.

Wilt u hier aan actief meewerken of meedenken, laat het ons weten. Ook als u zelf initiatieven neemt.

Neem dan contact op met Ton Baltissen – [ton.baltissen@cropeye.com](mailto:ton.baltissen@cropeye.com) - 0612921072